



The Motorcycle & Moped Industry Council
Le conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur

COHV CVHR

Canadian Off-Highway Vehicle Distributors Council
Conseil Canadien des Distributeurs de Vehicules Hors Route

Pour publication immediate

Le 1er mars 2008

Le Premier Salon De L'Atlantique Surpasse Tout Attente

Juger du succès d'un nouveau salon dans une nouvelle ville n'a jamais rien de bien scientifique, mais tous les experts ont été confondus par l'ampleur des foules qui se sont rendues au premier salon du CIMC dans la région de l'Atlantique.

C'est Gwen Roberts, du magazine Motorcycle Mojo qui en fin de compte a estimé le mieux quel serait le niveau de participation à Moncton du 15 au 17 février. M. Roberts a vu juste, ayant prévu une participation de 15 000 participants, car celle-ci a atteint 15 175 personnes, tandis que le reste de nos prédictions variaient de 10 000 à 12 500 personnes.

Par ailleurs, les gens qui sont venus au salon étaient clairement surpris par l'ampleur de l'exposition et le nombre de compagnies représentées. Un grand nombre des principaux constructeurs, distributeurs et fournisseurs qui avaient pris part aux sept salons du circuit se sont rendus à Moncton avec leur exposition complète. Maintes fois au cours du salon, les exposants ont entendu le public leur dire « ... nous n'avons jamais rien vu de pareil. Est-ce qu'on peut s'asseoir dessus ? »

Au moment de mettre sous presse, les résultats n'étaient pas encore connus sur la répartition géographique des participants, mais un coup d'oeil sur les plaques d'immatriculation du terrain de stationnement plein révélait qu'un grand nombre d'entre eux étaient venus de l'Île-du-Prince-Édouard, de Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve.

Scott Sprague, producteur du Salon de l'Atlantique pour le compte de Master Promotions, a maintenu la même variété d'exposants et de programmes de divertissement et d'éducation que le public a pu voir tout au long des autres salons.

Ce fut pour les clubs et les fédérations de motocyclistes et de quadistes une occasion inédite de communiquer avec autant d'enthousiastes de ce sport dans les provinces de l'Atlantique.

Félicitations à tous les exposants qui ont fait de ce premier salon dans l'Atlantique un franc succès, ainsi qu'à l'équipe de Master Promotions qui a su mettre en vedette notre Salon de l'Atlantique.

Dates des salons de 2009
TORONTO du 12 au 14 déc. (2008)
CALGARY du 9 au 11 janv.
EDMONTON du 16 au 18 janv.
VANCOUVER du 22 au 25 janv.
QUÉBEC du 6 au 8 fév.
MONCTON du 13 au 15 fév.
MONTRÉAL du 20 au 22 fév.