



The Motorcycle & Moped Industry Council
Le conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur

COHV CVHR

Canadian Off-Highway Vehicle Distributors Council
Conseil Canadien des Distributeurs de Véhicules Hors Route

Pour publication immédiate

Le 1er mars 2008

LES SALONS DE L'OUEST SONT EN PLEIN ESSOR

Le mois de janvier marque le début des salons du CIMC, et l'année 2008 est partie du bon pied avec les salons de Calgary, Edmonton et Vancouver. Avec les équipes des SNSC composées de Laurie Paetz pour les salons de Calgary et d'Edmonton et Nanette Jacques pour celui de Vancouver (Abbotsford), ces salons ont continué d'attirer un grand nombre de motocyclistes. Le Salon de Calgary continue de s'améliorer chaque année, dépassant 30 000 visiteurs pour la première fois. Laurie se surpasse toujours pour organiser les événements et les spectacles. Avec l'arrivée en 2008 du programme She Rides, 920 femmes ont pris part aux événements du vendredi soir tels que le tirage de prix, un partie de garage Harley Davidson, des séminaires et des possibilités de formation.

Les SNSC ont aussi offert une contribution de 4000 \$ à l'Alberta Cancer Foundation pour le cancer du sein. Le programme She Learns to Ride a offert sa formation à 67 femmes durant la fin de semaine du salon, dont 6 des médias.

Aux salons de Calgary et d'Edmonton, on pu assister à des démonstrations extrêmes, avec l'équipe de style libre Kawasaki, des démonstrations de trials, et l'équipe Extreme Globe. Le complexe Northlands d'Edmonton est présentement en rénovations pour y ajouter d'autres salles d'exposition, mais cela n'a pas empêché la foule de battre le record de l'an dernier d'environ 10 %, le nombre de visiteurs passant de 31 700 en 2007 à 34 486 en 2008.

À la première soirée She Rides d'Edmonton, la participation féminine s'est élevée à 981. Une moto offerte par Kawasaki a été gagnée par l'une des 5 personnes admissibles au tirage. La partie de garage de Harley Davidson a également été bien accueillie.

Le programme She Learns to Ride a offert sa formation à 58 femmes au cours de la fin de semaine. Au salon d'Edmonton, le grand prix était une Suzuki Boulevard 2008 offerte par Suzuki Canada et Riverside Yamaha Suzuki KTM. Au total, 29 personnes admissibles ont été tirées au sort et le suspense était intense car il fallu attendre jusqu'à la 20e clé pour qu'un gagnant soit déclaré.

Vancouver a continué sur sa lancée avec un événement de quatre jours rempli d'activités. Nanette et son équipe ont ajouté le thème She Rides à la soirée du jeudi. Vancouver se distinguait aussi par la première course Endurocross au Canada lors de son salon, avec des courses de qualification et des finales. La foule a également pu voir des démonstrations de trials et de quad et fut éblouie par une équipe d'acrobatie.

Comme à tous les salons de l'Ouest, la Yamaha Riding Academy a formé des centaines d'enfants à chaque salon. En date de publication, le nombre total de visiteurs n'était pas encore disponible. Mais le salon de Vancouver continue d'attirer de grandes foules et l'année 2008 confirme la règle. Juger du succès d'un nouveau salon dans une nouvelle ville n'a jamais rien de bien scientifique, mais tous les experts ont été confondus par l'ampleur des foules qui se sont rendues au premier salon du CIMC dans la région de l'Atlantique.



The Motorcycle & Moped Industry Council
Le conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur

COHV CVHR

Canadian Off-Highway Vehicle Distributors Council
Conseil Canadien des Distributeurs de Vehicules Hors Route

C'est Gwen Roberts, du magazine Motorcycle Mojo qui en fin de compte a estimé le mieux quel serait le niveau de participation à Moncton du 15 au 17 février. M. Roberts a vu juste, ayant prévu une participation de 15 000 participants, car celle-ci a atteint 15 175 personnes, tandis que le reste de nos prédictions variaient de 10 000 à 12 500 personnes.

Par ailleurs, les gens qui sont venus au salon étaient clairement surpris par l'ampleur de l'exposition et le nombre de compagnies représentées. Un grand nombre des principaux constructeurs, distributeurs et fournisseurs qui avaient pris part aux sept salons du circuit se sont rendus à Moncton avec leur exposition complète. Maintes fois au cours du salon, les exposants ont entendu le public leur dire « ... nous n'avons jamais rien vu de pareil. Est-ce qu'on peut s'asseoir dessus ? »

Au moment de mettre sous presse, les résultats n'étaient pas encore connus sur la répartition géographique des participants, mais un coup d'oeil sur les plaques d'immatriculation du terrain de stationnement plein révélait qu'un grand nombre d'entre eux étaient venus de l'Île-du-Prince-Édouard, de Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve.

Scott Sprague, producteur du Salon de l'Atlantique pour le compte de Master Promotions, a maintenu la même variété d'exposants et de programmes de divertissement et d'éducation que le public a pu voir tout au long des autres salons.

Ce fut pour les clubs et les fédérations de motocyclistes et de quadistes une occasion inédite de communiquer avec autant d'enthousiastes de ce sport dans les provinces de l'Atlantique.

Félicitations à tous les exposants qui ont fait de ce premier salon dans l'Atlantique un franc succès, ainsi qu'à l'équipe de Master Promotions qui a su mettre en vedette notre Salon de l'Atlantique.

Dates des salons de 2009
TORONTO du 12 au 14 déc. (2008)
CALGARY du 9 au 11 janv.
EDMONTON du 16 au 18 janv.
VANCOUVER du 22 au 25 janv.
QUÉBEC du 6 au 8 fév.
MONCTON du 13 au 15 fév.
MONTRÉAL du 20 au 22 fév.