



The Motorcycle & Moped Industry Council
Le conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur

COHV CVHR

Canadian Off-Highway Vehicle Distributors Council
Conseil Canadien des Distributeurs de Véhicules Hors Route

LE CIMC/CVHR REDONNE À LA COMMUNAUTÉ

Le 1er février 2008

Toronto, Ontario - Le CIMC et le CVHR, ainsi que les Salons Nationaux des Sportsmen au Canada (SNSC), qui administrent quatre des 7 salons du CIMC, sont heureux d'annoncer que cinq clubs de conducteurs ont été approuvés pour un financement total de 90 000 \$ provenant du fonds SIEF (Safety and Image Enhancement Fund).

Le CIMC et les SNSC estiment que la conduite d'une motocyclette routière, d'une motocyclette tout terrain ou d'un VTT est un style de vie amical et inclusif où chacun peut participer facilement et de façon sécuritaire et en retirer un grand plaisir.

« Pour cette raison, une partie des profits des salons de Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver sont acheminés vers le fonds SIEF afin d'assister les fédérations de conducteurs et les associations dans leurs efforts soutenus pour améliorer la sécurité des conducteurs et la notoriété du sport au Canada », a affirmé Bob Ramsay, président du CIMC.

« Les SNSC appuient les activités sportives au grand air au Canada depuis 1948 et ont fourni en subventions plus de 29 millions de dollars pour favoriser la conservation et l'éducation. Nous croyons que le fonds SEIF est une excellente façon pour le CIMC et les SNSC de promouvoir la pratique sécuritaire des sports de plein air au Canada », a ajouté Walter Oster, président Salons Nationaux des Sportsmen au Canada.

La Confédération motocycliste du Canada (CMC) recevra une somme de 20 000 \$ pour l'aider à défrayer les coûts de la promotion du deuxième symposium annuel sur la sécurité motocycliste qui sera présenté par les associations de conducteurs de motocyclettes en Ontario pour 2008.

Une somme de 10 000 \$ sera attribuée à Ontario Road Riders Association (ORRA) pour l'aider à bien réaliser son mandat de promouvoir l'image de l'ORRA, accroître la participation des membres et améliorer l'intercommunication des motocyclistes par l'entremise du bulletin de nouvelles de l'ORRA, du site Web et des autres activités promotionnelles.

L'Alberta Off-Highway Vehicle Association (AOHVA) recevra 30 000 \$ pour l'aider dans ses efforts constants pour promouvoir la sécurité et les produits éducatifs qui appuient les possibilités récréatives des motocyclettes hors route et des VTT au niveau individuel et familial, d'une manière respectueuse de l'environnement.

La British Columbia Coalition of Motorcyclists (BCCOM) oeuvre au nom de tous les motocyclistes de la province de la Colombie-Britannique et a été approuvée pour une subvention de 15 000 \$ qui l'aidera à promouvoir et appuyer la sécurité en mai - le mois de la motocyclette dans cette province. Une somme de 15 000 \$ sera attribuée à ATV Association of British Columbia (ATV/BC) pour aider à défrayer les coûts d'achat d'une remorque qui sillonnera la province pour distribuer des brochures et des affiches portant sur la formation et l'éducation.

ATV/BC veut faire savoir au public de la province que la conduite responsable peut être avantageuse aussi bien pour la société que pour l'environnement. Des chèques ont été présentés aux cinq organisations choisies lors des salons de la motocyclette et du VTT dans chacune des villes où les salons ont été tenus.

Les salons du CIMC de l'Est, de Québec et de Montréal, produits par ExpoMax, et le nouveau salon de la motocyclette et du VTT des provinces de l'Atlantique, produit par Master Promotions, ont tous contribué une partie des profits de leurs salons au fonds SEIF.